

Kategorienschema Texterschließung für „Copy & Paste“-Gebrauch

- Die Schreibweisen der Begriffe (jeweils linken Spalte) sind mit der Gemeinsamen Normdatei der DNB konform und daher bindend (also „Photographie“ anstatt „Fotografie“ etc.)
- Arbeiten Sie am besten nur mit einer pdf-Datei der Liste, um versehentliche Änderungen am Dokument zu vermeiden
- Es gilt: Pro Feld ein Schlagwort. Werden mehrere Begriffe in einer Rubrik vergeben, wird das Feld mit dem Kopierbutton vervielfältigt (nur „Haupttitel“ und „Physische Beschreibung“ sind keine Wiederholfelder).
- Freihändige Angabe anstatt „Copy & Paste“ führt zu Flüchtigkeitsfehlern (Feld hat keine Rechtschreibkorrektur) und beeinträchtigt die Datenqualität

Arbeitsfeld / Anwendungsbereiche der Gebrauchsgraphik

für Strukturtyp **ARTIKEL**, **ABBILDUNG** und **WERBUNG**

Je Artikel, Abbildung oder Werbung/Werbungskonvolut 1 (-2) Schlagwörter eintragen

Arbeitsfeld (Gebrauchsgraphik) Erläuterung	
Anzeige	<i>Inserat, Werbeanzeige</i>
Briefmarke	
Briefpapier	
Buchgestaltung	<i>Umschlaggestaltung, Buchillustration, Buchdruck</i>
Exlibris	<i>Ex-Libris</i>
Bühnenbild	<i>Bühnendekoration</i>
Firmenzeichen	<i>Logo, Schutzmarke, Firmenschild</i>
Ladenbau	<i>auch Schaufenstergestaltung</i>
Leuchtreklame	
Luftwerbung	<i>Banner (Flug), Ballon, Luftschiff</i>
Modezeichnung	<i>Figurinen</i>
Plakat	<i>Sachplakat, Werbeplakat, Plakatgestaltung</i>
Postkarte	
Prospekt	
Typographie	<i>Schrifttype, Schriftgießerei, Schriftbild, Satz</i>
Urkunde	
Verpackung	
Vignette	
Vordruck	<i>Formular</i>
Wandmalerei	<i>Reklame an Hauswänden</i>
Werbedrucksache	

(Herstellungs-)Technik für Strukturtyp **ABBILDUNG** und **WERBUNG**

Je Bild/Werbung 1 Schlagwort eintragen

Technik für Bilder und Werbung Erläuterung	
Bildergeschichte	
Bildreportage	<i>Fotografie: Teil einer</i>
Bühnenbild	
Buchdruck	WERBUNG
Collage	
Comic	
Diagramm	
Doppelbelichtung	
Druckgraphik	WERBUNG
Einzelbild	<i>zusammen mit Photographie verwenden</i>
Gemälde	<i>i.d.R. nicht als Fotografie zu codieren</i>
Holzschnitt	<i>(Hochdruck) WERBUNG</i>
Karikatur	
Karte	
Kupferstich	<i>(Tiefdruck) WERBUNG</i>
Lithographie	<i>Steindruck (Flachdruck) WERBUNG</i>
Offsetdruck	<i>(Flachdruck) WERBUNG</i>
Originalgraphik	<i>z. B. eingehaftete Holzschnitte etc.</i>
Photogramm	
Photographie	<i>zusammen mit „Einzelbild“ oder „Serie“</i>
Photomontage	
Prägedruck	<i>Stempeldruck, Reliefdruck in Papier, Metall etc. WERBUNG</i>
Präsentationsgraphik	
Scherenschnitt	
Serie	<i>zusammen mit Photographie verwenden</i>
Siebdruck	<i>Serigraphie (Durchdruck) WERBUNG</i>
Stahlstich	<i>(Tiefdruck) WERBUNG</i>
Standphotographie	
Zeichnung	

Genre für Strukturtyp **ABBILDUNG**

Pro Bild oder Bilderkombination 2 bis 3 Begriffe eintragen

Thema / Genre für Abbildungen	Anmerkung
Aktdarstellung	
Alltagskultur	
Architektur	
Ausland	
Berühmte Persönlichkeit	
Bildnis	
Biographie	
Brauchtum	
Eigenwerbung	
Erfindung	
Erotik	
Film	
Fortschritt	
Frauenemanzipation	
Freizeit	
Fremdkultur	<i>Fremde Länder, Exotik</i>
Geschichte	
Großstadt	
Humor	
Katastrophe	
Krieg	
Kultur	
Kunst	
Kuriosität	
Landschaft	
Lebenshilfe	
Lebensstil	
Liebe	
Literatur	
Medien	
Militär	
Mode	
Natur	
Neues Sehen	

Phantasie	
Philosophie	
Photographie	<i>Fotograf/Journalist b. d. Arbeit, mit Kamera i. d. Hand etc.</i>
Politik	
Preisausschreiben	
Presse	
Ratespiel	
Reise	
Religion	
Schönheit	
Sexualität	
Soziale Frage	
Spiel	
Sport	
Stilleben	<i>Auch Kriegsschauplatz-Landschaft kann „Stilleben“ sein</i>
Theater	
Tiere	
Unfall	
Veranstaltung	
Verbrechen	
Verkehr	
Wirtschaft	
Wissenschaft	
Zeitgeist	
Zeitgeschichte <Motiv>	

Motiv für Strukturtyp **ABBILDUNG** und **WERBUNG**

Je Bild 1 Schlagwort eintragen, bei Werbung nur bei Bedarf

Motiv für Abbildungen und Werbung	Anmerkung
Adel	
Atelier	
Bein	
Beruf	
Denkmal	
Erfindung	
Erotik	
Fahrzeug	
Filmstar	
Flugzeug	
Frau	<i>Explizit für Frauenrollen, Gender-Themen</i>
Freikörperkultur	
Gebäude	
Gegenstand	
Geselligkeit	
Gesellschaft	
Hochhaus	
Industrie	
Innenarchitektur	
Katastrophe <Motiv>	
Kind	
Kleidung	
Körperteil	
Kosmetik	
Kraftwagen	
Künstler	
Kulturberuf	
Kunstwerk	
Landschaft <Motiv>	
Maschine	
Musik	
Nahrung	
Paar	
Person	<i>allgemein, anonym</i>
Pflanzen	

Politiker	
Produkt	
Revue <Veranstaltung>	
Schauspieler	
Schiff	
Schriftsteller	
Soldat	
Sportler	
Sportliche Aktivität	
Stadtbild	
Straße	
Tänzer	
Theater	
Tiere <Motiv>	
Verbrechen <Motiv>	

Metadatum im Strukturelement → Abbildung

Ort (Ereignisort) für Strukturtyp **ARTIKEL**, **ABBILDUNG** und **WERBUNG**

In der Regel 1 Ortsangabe, auch Mehrfachnennungen möglich

- Anzugeben ist: Stadt, Land oder Region/Landschaft, je nach inhaltlichem Schwerpunkt
- **Ansetzung nach Vorlage** (aber in heutiger Schreibweise, „Chicago“, nicht „Chikago“)
- Bei bekannten Städten oder eindeutigen Ortsnamen kein Zusatz (<Land>, <Region>) notwendig
- Häufig vorkommende Ortsnamen benötigen einen Zusatz zur Identifizierung
- Erlaubt ist auch: „Sierra Leone (<Westafrika>“ oder „Bambara <Afrika>“)
- Bei Zeitraum z.B. 1915-1935 z. B. auch Doppelnennung „Russland“ UND „Sowjetunion“ möglich
- Ist kein Ortsverweis erkennbar, bleibt das Feld frei
- Eine spätere Anbindung an Normdaten (Geonames, Getty Thesaurus of Geographic Names (TGN) oder GND) ist geplant

Physische Form = Seitentyp (Unterscheidung Druckseite / Beilage)
für Strukturtyp **WERBUNG**, Verwendung nur bei Beilage

- Feld bleibt leer, wenn Druckseite (redaktioneller Teil)
- Eintrag BEILAGE, wenn beigegebundene Beilage mit anderem Papier (meist erkennbar an nicht bedruckter Rückseite)

Textart für Textbeiträge, Strukturtyp **ARTIKEL**
Je Textbeitrag 1 Schlagwort eintragen

Textart für Textbeiträge	Anmerkungen
Artikel	
Aufruf	
Leserbrief	
Lied	
Lyrik	
Notenschrift	
Ratespiel	
Reportage	
Rezension	
Satire	
Textauszug	
Vermischte Nachrichten	
Vers	
Vorwort	

Thema/Schlagwort für Strukturtyp **ARTIKEL** und **WERBUNG**

Je Artikel / Werbung 1 Schlagwort eintragen

Thema/Schlagwort	Anmerkung
Ausbildung	
Ausstellung	
Bauwirtschaft	<i>Baugewerbe</i>
Dekoration	<i>Dekorationsartikel</i>
Drucktechnik	
Energie	
Farbe	<i>Farben</i>
Film	
Haushalt	
Hygiene	
Klischee	<i>Cliché</i>
Marketing	<i>„Propaganda“</i>
Medizin	
Messebau	
Papier	
Photographie	
Plagiat	
Presse	<i>auch Verlage</i>
Schreibware	<i>Schreibwaren</i>
Schriftsatz	
Spirituosen	
Süßware	<i>Süßwaren</i>
Tabakhandel	
Technik	
Textilien	<i>inklusive Kurzwaren</i>
Tourismus	

Zeit (Ereigniszeit oder Entstehungszeit)

optional für Strukturtyp **ARTIKEL**, **ABBILDUNG** und **WERBUNG**

- Es werden nur konkrete ZAHLEN eingegeben, also Jahreszahlen, Zeiträume in Jahren und genaue Tagesdaten eingeben, keine Umschreibungen außer „ca.“
- Zeit ist KEIN Pflichtfeld!